

Laboratorio di Apprendimento Automatico

Fabio Aiolli

Università di Padova

Sistemi di Raccomandazione

Se guardando i prodotti di Amazon ti accorgi che il sistema ti suggerisce altri prodotti "correlati", oppure noti messaggi del tipo "chi ha acquistato questo, ha acquistato anche.."

Se Facebook e Twitter ti raccomandano nuovi amici o persone da seguire in base amici o following attuali.

Se Netflix ti suggerisce film che potresti essere interessato a guardare basandosi su cosa hanno guardato altri utenti simili a te o cercando di prevedere in base al genere, al regista, ecc. i film che potrebbero essere di tuo gradimento

...

Allora sotto sotto c'è un sistema di raccomandazione...

Netflix Prize

- Dal 2006 al 2009, Netflix sponsorizzò una famosa competizione offrendo 1.000.000\$ al team che, basandosi su un dataset di oltre 100M di ratings, fosse capace di migliorare anche solo del 10% le prestazioni dell'algoritmo al tempo utilizzato da Netflix.
- R. Bell, Y. Koren, C. Volinsky (2007). ["The BellKor solution to the Netflix Prize"](#)
- Robert M. Bell, Jim Bennett, Yehuda Koren, and Chris Volinsky (May 2009). ["The Million Dollar Programming Prize"](#)

Tipologie di RS

Explicit Feedback se è disponibile:

- Rate degli item su una scala ordinata (stellette).
- Un ordine degli items dal più favorito al meno favorito.
- Preferenza su coppie di item.

Implicit Feedback se è disponibile:

- L'elenco degli items che l'utente ha visionato/comperato.
- Analisi dei tempi di permanenza di un utente in un sito
- La rete sociale di un utente

Approcci RS

- Content based (CB)
 - Raccomando gli item più simili a quelli per cui l'utente ha già mostrato interesse. P.e. stesso genere (film), stesso autore (song) ecc.
- Collaborative Filtering (CF)
 - Raccomando a un utente gli item più simili a quelli che piacciono ai suoi simili o, viceversa, gli item più simili a quelli che piacciono a lui.
 - Similarità ITEM-ITEM: due oggetti sono simili se tendono ad ottenere lo stesso rate dagli utenti
 - Similarità USER-USER: due utenti sono simili se tendono a dare lo stesso rate agli oggetti
 - Nota che in questo tipo di approcci non si usa conoscenza specifica su oggetti e utenti ma solo caratteristiche del comportamento sociale determinato dall'interazione utenti-items
- Metodi Ibridi
 - $CB > CF$ quando ho poco storico (cold-start problem)
 - $CF > CB$ quando l'informazione implicita contenuta sulla interazione (rete sociale utenti-items) diventa prevalente rispetto a quella esplicita del contenuto
 - In casi intermedi possiamo utilizzare metodi ibridi che combinano entrambi gli approcci

Million Song Dataset



Million Song Dataset Challenge

Finished

Thursday, April 26, 2012

Kudos • 150 teams

Thursday, August 9, 2012

Dashboard

Home



Data



Information



Description
Evaluation
Rules
SubmissionInstructions
Prizes
F.A.Q.
Resources

Forum



Leaderboard



Public
Private

My Team



Leaderboard

1. aio
2. learner
3. nohair
4. Team Ubuntu
5. TheMiner

Predict which songs a user will listen to.

The Million Song Dataset Challenge aims at being the best possible offline evaluation of a music recommendation system. Any type of algorithm can be used: collaborative filtering, content-based methods, web crawling, even human oracles!* By relying on the [Million Song Dataset](#), the data for the competition is completely open: almost everything is known and possibly available.

What is the task in a few words? You have: 1) the full listening history for 1M users, 2) half of the listening history for 110K users (10K validation set, 100K test set), and you must predict the missing half. How much easier can it get?

The most straightforward approach to this task is pure collaborative filtering, but remember that there is a wealth of information available to you through the [Million Song Dataset](#). Go ahead, explore! If you have questions, we recommend that you consult the [MSD Mailing List](#).

Ready to start recommending? Read through our 📖 [Getting Started](#) tutorial. You can also look at this [open-source solution](#) offered by a [contestant](#).

For a more technical introduction to the MSD Challenge, see our 📖 [AdMiRe paper](#). (Please use this following [citation](#) when referring to the contest in an academic setting.)

* This contest is for computer models, but if you manage to get recommendations from humans for 110K listeners, we'd like to know how!

Valutazione Rating

Rating Esplicito

$$RMSE = \sqrt{\frac{1}{|R_{te}|} \sum_{(u,i) \in R_{te}} (r_{ui} - \hat{r}_{ui})^2}$$

Root Mean Square Error

Top-N

AUC,
prec@n,
ecc.

Collaborative Filtering

- Matrix Factorization e regressione

$$r_{ui} = \mathbf{x}_u^\top \mathbf{y}_i$$

$$\min_{\mathbf{x}_u} \sum_{i \in R(u)} |r_{ui} - \mathbf{x}_u^\top \mathbf{y}_i|^2 + \beta_u ||\mathbf{x}_u||^2$$

$$\min_{\mathbf{y}_i} \sum_{u \in R(i)} |r_{ui} - \mathbf{x}_u^\top \mathbf{y}_i|^2 + \beta_i ||\mathbf{y}_u||^2$$

- Nearest Neighbors based CF

$$\hat{r}_{ui} = \frac{\sum_{v \in R(i)} \mathbf{w}_{uv} r_{vi}}{\sum_{v \in R(i)} \mathbf{w}_{uv}}$$

$$\hat{r}_{ui} = \frac{\sum_{j \in R(u)} \mathbf{w}_{ij} r_{uj}}{\sum_{j \in R(u)} \mathbf{w}_{ij}}$$

Discesa Gradiente su $\mathbf{x}_u$

$$\min_{\mathbf{x}_u} \sum_{i \in R(u)} |r_{ui} - \mathbf{x}_u^\top \mathbf{y}_i|^2 + \beta_u \|\mathbf{x}_u\|^2$$

$$\min_{\mathbf{x}_u} Q(\mathbf{x}_u) = \sum_{i \in R(u)} |r_{ui} - \sum_s \mathbf{x}_{us} \mathbf{y}_{is}|^2 + \beta_u \|\mathbf{x}_u\|^2$$

$$\nabla Q(\mathbf{x}_{us}) = -2 \sum_{i \in R(u)} \epsilon_{ui} \mathbf{y}_{is} - \beta_u \mathbf{x}_{us}$$

$$\mathbf{x}_{us} \leftarrow \mathbf{x}_{us} - \eta \nabla Q(\mathbf{x}_{us})$$

Discesa Gradiente su $\mathbf{y}_i$

$$\min_{\mathbf{y}_i} \sum_{u \in R(i)} |r_{ui} - \mathbf{x}_u^\top \mathbf{y}_i|^2 + \beta_i \|\mathbf{y}_i\|^2$$

$$\min_{\mathbf{y}_i} Q(\mathbf{y}_i) = \sum_{u \in R(i)} |r_{ui} - \sum_s \mathbf{x}_{us} \mathbf{y}_{is}|^2 + \beta_i \|\mathbf{y}_i\|^2$$

$$\nabla Q(\mathbf{y}_{is}) = -2 \sum_{u \in R(i)} \epsilon_{ui} \mathbf{x}_{us} - \beta_i \mathbf{y}_{is}$$

$$\mathbf{y}_{is} \leftarrow \mathbf{y}_{is} - \eta \nabla Q(\mathbf{y}_{is})$$

Nearest Neighbors

Similarità tra utenti e tra items

$$\mathbf{w}_{uv} = \frac{|I(u) \cap I(v)|}{|I(u)|^{\frac{1}{2}} |I(v)|^{\frac{1}{2}}}$$

$$\mathbf{w}_{ij} = \frac{|U(i) \cap U(j)|}{|U(i)|^{\frac{1}{2}} |U(j)|^{\frac{1}{2}}}$$

$U(i)$ Insieme di utenti che hanno comperato l'oggetto i

$I(u)$ Insieme di oggetti comperati dall'utente u

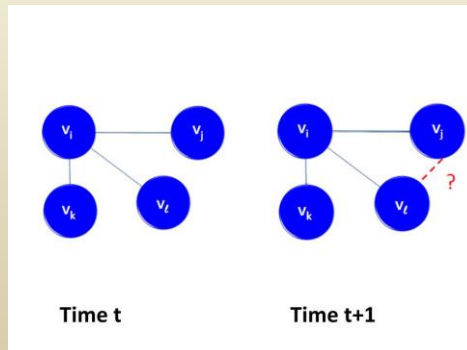
Link Prediction

Predizione di link (futuri) a partire da una rete sociale di individui

L'approccio tipico prevede di mappare il problema in un problema di ranking/classificazione

In pratica ogni possibile arco è rappresentato da un insieme di features

- Common Neighbours
- Jaccard o altre misure di correlazione
- Analisi dei path esistenti tra i due nodi (hitting time, pagerank, ecc.)
- Ecc



Facebook Recruiting Competition

Finished

Tuesday, June 5, 2012

Jobs • 418 teams

Tuesday, July 10, 2012

Dashboard

Home

Data

Information

Description

Background

Evaluation

Rules

Prizes

Submission Instructions

Forum

Leaderboard

Public

Private

My Team

Leaderboard

1. Akulov Yaroslav

2. Afanasjev Dmitry

3. QT&C

4. Glen

5. Anonymous 12278

6. Miguel

7. Olexandr Topchylo

8. Brady Benware

Show them your talent, not just your resume.

Looking for Round 2 ?

Want an interview at Facebook? Facebook will review the top entries in the competition and offer you an interview if they like what they see. This is your opportunity to demonstrate your skills on a real-world social network dataset, and show them your creativity, open-mindedness and tenacity in the face of an open-ended predictive modeling problem.

The challenge is to recommend missing links in a social network. Participants will be presented with an external anonymized, directed social graph (no, not Facebook, keep guessing) from which some edges have been deleted, and asked to make ranked predictions for each user in the test set of which other users they would want to follow.

Please note: You must compete as an individual in recruiting competitions. You may only use the data provided to make your predictions. Facebook will review the code of the top participants before deciding whether to offer an interview.