

## Analisi del progetto



Joomla!™

**Indice:**

Introduzione - 3

Storia - 3

Missione - 4

Visione - 4

Valori - 4

Marketing - 4

Licenza - 5

Business Model - 6

Processo di sviluppo e Comunità - 6

Riferimenti - 9

## Introduzione

Joomla è un CMS (content management system) open source scritto in PHP nato dal predecessore MAMBO da una suddivisione del progetto. Il CMS mette a disposizione una moltitudine di pacchetti utilizzabili e scaricabili via internet per le più svariate necessità come:

- funzioni di ricerca ed ottimizzazione di essi tramite indicizzazione
- blog
- forum
- sondaggi
- estensioni per vendita online di svariato genere
- internazionalizzazione del sito
- feed RSS
- estensione con plugin di Mambo
- caching delle pagine
- esportazione delle pagine in formato PDF
- traduzione del sito internet tramite traduttore automatico
- creatore di communities
- backup del sito

esso è estendibile facilitato dal framework model-view-controller che permette di sviluppare pagine web dinamiche separando la parte logica da quella di html oltre che dagli accessi a database.

Joomla mette a disposizione un database MySQL, inoltre essendo scritto in PHP con programmazione Object-Oriented utilizza svariati design patterns e grazie alla diffusione di tale linguaggio (il quale motore è open source) ed alla fervida comunità è possibile trovare vasta ed eloquente documentazione per la modifica e la personalizzazione.

La comunità alla base del CMS è molto vasta e sono presenti gruppi di sviluppo in tutto il mondo, la documentazione è molto ricca e la moltitudine di pacchetti associabili (anche a pagamento) lo rende uno dei CMS e frameworks più usati nel mondo.

## Storia

Joomla! è nato da una diramazione del progetto Mambo il 17 Agosto 2005 dalla versione di Mambo 4.5.2.3 formandone un clone, aggiungendo delle patches di sicurezza e rendendolo compatibile con MySQL5. La suddivisione è nata dopo l'accusa mossa da una parte della comunità nei confronti della fondazione no profit creatrice di Mambo (Miro Corporation) di non rispettare gli accordi fatti dal comitato Mambo Steering Committee e violando alcuni principi dell'open source.

Il team che cominciò a sviluppare il nuovo CMS è tutt'ora l'OpenSourceMatters capeggiato da Andrew Eddie, che separò la comunità di MAMBO in pro e contro Joomla, ed una parte di essa si schierò nel nuovo team. Il CEO di Mambo rispose tramite "The Mambo Open Source Controversy - 20 Questions With Miro".

1 Settembre 2005 annunciarono il nome del nuovo progetto ed il team era già composto da 3000 componenti. La parola Joomla assomiglia foneticamente allo swahili jumbla ("tutti assieme", "unica entità")

22 Settembre 2005 viene deciso il logo di Joomla! dopo l'annuncio redatto il 6 Settembre e la prima release fu annunciata il 16 Settembre 2005

2006 e 2007 vince PACKT il "Publishing Open Source Content Management System Award"

27 Ottobre 2008 viene riconosciuto dal PACKT Johan Janssens come "Most Valued Person" (MVP), era uno dei leader del team di sviluppo di Joomla! 1.5

2009 Louis Landry diventa MVP come "architect and development coordinator" di Joomla!

Le versioni di Joomla! sono rispettivamente:

- Joomla (Joomla! 1.0.0) 16 Settembre 2005
- Joomla! version 1.5 22 Gennaio 2008 il 10 Novembre 2010 si è arrivati alla 1.5.22
- La nuova versione 1.6 annunciata il 10 Maggio 2010 ancora in fase beta

## **Missione**

Creare una piattaforma digitale per la pubblicazione e la collaborazione.

## **Visione**

- Le persone pubblicano e collaborano nelle loro comunità e nel mondo
- Il software libero è sicuro e di qualità
- una comunità piacevole e che invoglia a parteciparvi
- le persone del mondo possono usare la lingua che preferiscono
- un progetto che lavora autonomamente
- un progetto socialmente affidabile
- un progetto dedicato a mantenere la fiducia dei suoi utenti

## **Valori**

- Libertà
- Uguaglianza
- Fiducia
- Comunità
- Collaborazione
- Usabilità

## **Marketing**

Joomla! è finanziato tramite donazioni esterne o tramite partnership. Mentre nel caso di donazione esterna un utente o una ditta può inviare dei soldi al team di sviluppo nel caso di partnership viene versato ogni anno una quota con un ritorno in visibilità.

Sponsorizzare il gruppo garantisce la produzione software di qualità in tempi più frequenti e fa sì che la comunità s'ingrandisca e migliori e gli sponsor guadagnano visibilità ad eventi oltre che sulla pagina del sito web visitata in maniera cospicua da ogni parte del mondo.

### *Sponsorizzazione Globale:*

tutte le pagine di Joomla.org contengono un link alla pagina degli sponsors ed il logo dello sponsor sarà visibile in essa e collegherà al sito sponsor.

Ci sono tre tipi di sponsorizzazioni: Platinum Global Sponsorship (\$25k all'anno), Gold Global Sponsorship (\$15k all'anno) e Silver Global Sponsorship (\$9k all'anno) esse garantiscono una posizione di visibilità maggiore nella pagina degli sponsor proporzionale ai soldi versati.

### *Development Sponsor:*

Si tratta delle compagnie e delle persone singole che collaborano al miglioramento ed allo sviluppo del codice del CMS esse sono presenti in [joomlancode.org](http://joomlancode.org).

Essi si dividono in Platinum Development Sponsor, Gold Development Sponsor e Silver Development Sponsor. Tutti devono fornire dei giorni di lavoro o un contratto con un gruppo di lavoro o dei soldi mensilmente per la scrittura del CMS, a seconda del tipo di sponsorizzazione aumenterà la visibilità nel sito internet degli sponsor.

### *Community Sponsor:*

Sono gli sponsor che provvedono a finanziare direttamente il progetto ed in cambio del loro finanziamento ottengono diverso riconoscimento a seconda della cospicuità della loro donazione. Essi si dividono in Platinum Community Sponsor(\$5,000 o più), Gold Community Sponsor (\$2,500 fino a \$5,000), Silver Community Sponsor(\$1,000 fino a \$2,500) e Bronze Community Sponsor(\$500 fino a \$999). Anch'essi aumentano la loro visibilità a seconda di quanto elargiscono alla fondazione.

Gli sponsor Gold e Platinum sono inoltre segnalati inoltre con un post nel blog di Joomla! al momento del loro finanziamento.

Tramite questo tipo di sponsorizzazioni Joomla! si garantisce i fondi per la gestione dell'intero progetto, per la sicurezza e per la creazione del codice.

## **Licenza**

Open Source Matters (OSM) si occupa dei trademarks e dei copyrights per conto del progetto Joomla!.

La licenza adottata dal CMS è the GNU GPL v2 e essa tutela chi scrive il codice e garantisce un prodotto di qualità all'utente finale.

Chi ottiene Joomla! tramite questa licenza è libero di modificarne il codice secondo le proprie esigenze e ridistribuirlo rilasciandolo sotto tale licenza o una versione compatibile ad essa, non sussiste il problema di allegare il codice sorgente ai files binari perché essendo scritto in PHP e stringhe SQL esse vengono interpretate e sono quindi in chiaro, esso naturalmente non dev'essere offuscato.

In caso di modifica parziale del codice originale c'è l'obbligo di mantenere, nei sorgenti, il riferimento al creatore originale e scrivere la data delle modifiche è tuttavia possibile rimuovere da sotto la pagina principale del CMS tali riferimenti ed il sistema rende questa opzione automatica, l'importante è mantenerli solo nell'intestazione del codice.

Se viene acquisito potrà esser utilizzato completamente e fintanto che non avverrà la redistribuzione l'utilizzatore non sarà costretto ad accettare tale licenza.

Gli add-on potranno naturalmente essere rilasciati secondo licenze diverse in quanto moduli esterni di Joomla! la maggior parte di essi è però ottenibile sotto licenza GPL.

La licenza GPL v2 in versione intera tiene conto di molti altri fattori, è visibile su

<http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html>

## **Business Model**

Joomla è basato su un modello di produzione volontaria.

Ed adotta principalmente Hosted Strategy oltre che il sistema di donazioni per il finanziamento come detto in precedenza.

Come definito nella sezione marketing Joomla! sopravvive grazie a donazioni e partnership, la natura del progetto porta le persone a creare un cospicuo numero di add on per ogni necessità e nella maggior parte dei casi (per la mia esperienza personale sempre) essi sono rilasciati sotto licenza GPL (totalmente dal 2009) è comunque consentito rilasciare estensioni proprietarie. Attorno alla comunità vi sono quindi moltissime ditte che usufruendo di tale framework contribuiscono alla crescita di esso fornendo principalmente soluzioni personalizzate ai clienti, assistenza ed hosting. E' naturale quindi che tali ditte oltre a promuovere gli interessi collaborino per avere una piattaforma migliore su cui lavorare, inoltre osservando la comunità (principalmente il forum) molti developers Joomla! lavorano in proprio o in società utilizzando il framework.

### *Infrastruttura:*

Joomla! come detto in precedenza percepisce denaro dalle donazioni degli sponsor e private, e chi vi lavora in genere lo fa in proprio con tale framework. Sono presenti comunità in tutto il mondo (JUG Joomla Users Group) allo stato attuale 133 oltre alle ditte che vi collaborano, ci sono spesso dei ritrovi in giro per il mondo chiamati Joomla! Days dove è possibile parteciparvi per seguire dei talks, sono inoltre una maniera di acquisire nuovi collaboratori, è presente inoltre un portale chiamato J!People ed un forum. La leadership è composta da 15 persone che si occupano della gestione e dell'implementazione del progetto.

Il prodotto grazie alla community così attiva dal punto di vista professionale e grazie alla sua versatilità offre dei presupposti validi per essere utilizzato e sviluppato ulteriormente.

### *Offerta:*

Joomla! non offre solo un framework ma la garanzia di qualcuno che lo sviluppa e ne aumenta costantemente la qualità oltre che gli add on utilizzabili, oltre che una documentazione vastissima in molte lingue. Offre quindi un ottimo CMS a costi bassi, un'assistenza costante ed una garanzia di qualità.

### *Clienti:*

il target del prodotto non è sempre l'utilizzatore finale, chiunque può scaricare Joomla! ed i suoi componenti aggiuntivi ed utilizzarli come vuole (sempre rispettando la licenza), vi sono inoltre moltissime ditte che utilizzano e personalizzano Joomla! per i propri clienti e vi offrono hosting, si può quindi dire che i target sono privati o ditte di sviluppo ed hosting. Il framework è scaricabile interamente ed assieme alla documentazione da web

## **Processo di sviluppo e Comunità**

Nel Novembre 2006 Wilco Jansen rilasciò un documento di 27 pagine intitolato DEVELOPMENT STRATEGY Joomla! esso spiega in maniera esaustiva le linee base di nascita, studio e testing del progetto, le regole di versionamento le regole interne dei gruppi di lavoro con i relativi ruoli, gli strumenti migliori da utilizzare, la cooperazione tra gruppi diversi e la comunicazione/notifica con la comunità Joomla!. Tali regole sono basate come da statuto sui valori della comunità descritti in precedenza e naturalmente sul buon senso.

### *Le norme di condotta:*

- Partendo dal presupposto che il codice che si va ad utilizzare è stato scritto da altri ed il codice prodotto in futuro sarà utilizzato dal resto della comunità bisogna pensare molto attentamente si prendono determinate decisioni ed alle loro conseguenze sulla comunità.
- Bisogna essere rispettosi nei confronti degli altri e del loro lavoro e non utilizzare gli strumenti pubblici per scopi futili differenti dal progetto.
- Esser collaborativi nei confronti della comunità, coinvolgere gli altri nelle proprie idee e metterle in discussione con loro.
- In caso di disaccordo parlarne con la comunità.
- Nel caso d'insicurezza non esitare di domandare agli altri.
- Nel caso d'uscita dal progetto notificarlo agli altri e lasciarli in maniera tale che essi possano proseguire il lavoro cominciato.
- Disponibilità frequente
- Essere onesti nei confronti della comunità il caso di errore ammettendolo.

### *Le figure nel Team di lavoro*

- **Coordinatore:** si occupa del piano di lavoro, di mantenere i contatti con gli altri gruppi, supportare e controllare le linee guida del lavoro, proporre la roadmap al team di sviluppo, tenere i contatti con la comunità, supportare le linee guida d'appartenenza del gruppo e mandar via chi risulta inattivo, invitare nuovi membri nel gruppo di lavoro, scegliere i responsabili dei programmatori e garantire la riuscita del progetto.
- **Responsabile dei programmatori:** possono essercene diversi (uno ogni 5-10 programmatori) e perseguono in alcuni casi obiettivi diversi. I responsabili devono scegliere i designs architetturali, analizzare il codice finito prima di renderlo disponibile, cercare di mantenere l'integrità dell'applicativo sviluppato con il framework di Joomla!, fare da mentore per i programmatori, scrivere parti del framework di Joomla!, fare testing ed organizzare la creazione di documentazione tecnica.
- **Programmatore:** è chi scrive il codice del framework Joomla!, fa i test, segue le linee guida di programmazione e scrive la documentazione tecnica.

Gli appartenenti di un gruppo possono appartenere ad esso in tre stati: attivo quando lavorano regolarmente, in pausa quando lo richiedono giustificandolo ma mantenendo i contatti ed inattivo non lavorando e non tenendo i contatti col gruppo. Un utente può rimanere in pausa per 3 mesi e poi risulta inattivo, 6 mesi di inattività implicano l'uscita dal progetto.

In caso di conflitti essi vengono risolti seguendo quest'ordine:

- Parlando privatamente con la persona.
- Assunto che esista il problema parlarne con altri (1 o 2 persone).
- Se fallisce parlarne con il coordinatore.
- Se fallisce parlarne con il coordinatore del progetto.
- Se fallisce parlarne con tutto il gruppo per prendere una decisione.

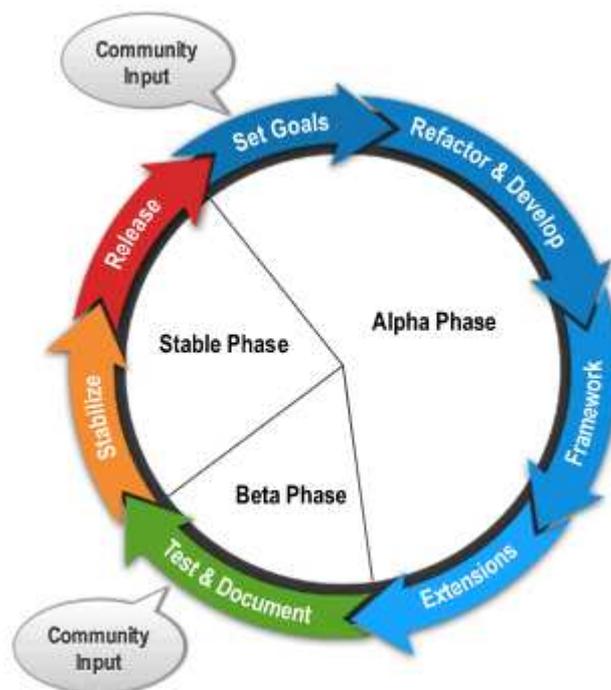
### *Versionamento:*

Il versionamento del software viene fatto seguendo lo schema X.Y.Z essi sono numerici.

- X: incrementa quando viene modificato o riscritto drasticamente il core dell'applicazione di base e può essere incompatibile con le versioni precedenti.
- Y: incrementa in caso di un cambiamento abbastanza importante dalla versione precedente, in genere mantiene una compatibilità significativa con i prodotti antecedenti.
- Z: indica il bug fixing e mantiene completamente la compatibilità con la versione precedente.

Essendo il codice di Joomla! condiviso da tutti gli appartenenti alla comunità il codice deve essere scritto in maniera chiara e dev'essere ben documentato, la comunità si guarda bene da modificare API utilizzate in molti progetti e le decisioni per la modifica vengono prese molto attentamente, per gli stessi motivi i gruppi di lavoro devono cercare di seguire le linee guida di programmazione attenendosi al framework ed ai modelli proposti.

*Il ciclo di produzione codice:*



*Roadmapping:* la roadmap descrive tutti gli obiettivi del progetto in corso, essa (in caso di buone motivazioni) cambia in corso d'opera e viene eseguita in 4 fasi:

- Viene scritta dal coordinatore consultando i responsabili ed i programmatori del gruppo
- Quando viene abbozzata essa viene sottoposta al team di sviluppo di Joomla!
- Viene approvata dal team di sviluppo
- La versione definitiva ed approvata viene pubblicata all'intera comunità.

Il software passa per 3 fasi:

- Alpha: viene scritto il codice dal team, può esserci un'ulteriore fase dove si consultano temi esterni
- Beta: il codice viene testato e documentato
- Stable: il codice viene completamente corretto e viene rilasciato

*La Comunicazione e gli Strumenti*

IRC: per quanto sia deprecato perché avviene una comunicazione in “realtime” rimane un ottimo strumento per le comunicazioni informali e di aggregazione tra membri del team.  
Forum: bacheca dove è possibile dividere gli argomenti per tematica e se ben moderato permette di dialogare leggendo i messaggi precedenti, offre inoltre uno storico.  
Mailing-List: è pubblica e tutti hanno accesso.  
Il dialogo privato via Mail  
La comunicazione personale virtuale (ad esempio tramite Skype) o dal vivo.

È importante tener conto che le persone che lavorano nello stesso team possono stare in capi opposti nel mondo e quindi aver anche 12 ore di differenza, che quando non tutti parlano la stessa lingua e le comunicazioni possono sembrare brusche solo perché non si conosce a fondo la lingua.

#### *Strumenti di Produzione del Software*

Sourceforge: per rilasciare le versioni del proprio prodotto  
Subversion: per il controllo del versionamento del codice  
Eclipse-PHPEclipse: framework per la scrittura del codice  
XAMMP, WAMMP, EasyPHP: per il testing in locale del software prodotto.

#### **Riferimenti:**

<http://opensource-matters.org/> team amministrativo

<http://www.joomla.org/> sito dove scaricare il framework ed accedere alla comunità

<http://docs.joomla.org/> tutta la documentazione di Joomla

<http://dev.joomla.org/Joomla!%20Development%20Strategy.v.1.0.pdf> strategia di sviluppo