




**Luca GROSSET**

 Home (/user/home)

 Inserimento prodotti  
(/user/addetti/istituzioni)

 Risultati VQR  
(/user/addetti/risultati)

 Dati addetto alla ricerca  
(/user/addetti/info-aggiuntive)

> Istruzioni <

**Risultati VQR**

| PRODOTTO                                                                                                                                                                                                                                                     | VALUTAZIONE | PUNTEGGIO | NOTE |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|------|
| L. GROSSET, ROBERTI P, VISCOLANI B (2011). A goodwill model with predatory advertising. OPERATIONS RESEARCH LETTERS, vol. 39, p. 419-422, ISSN: 0167-6377, doi: 10.1016/j.orl.2011.10.001                                                                    | Elevato     | 0.70      |      |
| S. Faggian, L. Grosset (2013). Optimal advertising strategies with age-structured goodwill. MATHEMATICAL METHODS OF OPERATIONS RESEARCH, vol. 78, p. 259-284, ISSN: 1432-2994, doi: 10.1007/s00186-013-0443-8                                                | Elevato     | 0.70      |      |
| Alessandra Buratto, Luca Grosset, Bruno Viscolani (2012). $\epsilon$ -Subgame Perfectness of an Open-Loop Stackelberg Equilibrium in Linear-State Games. DYNAMIC GAMES AND APPLICATIONS, vol. 2, p. 269-279, ISSN: 2153-0785, doi: 10.1007/s13235-012-0046-7 | Elevato     | 0.70      |      |

Perché vedo questi risultati?