


| |
|--|
| <u>Padova, gennaio 2004</u> Presentazione Università |
| Gestione delle aziende di Information Technology |
|  |
| Il caso del Sistema Informativo Territoriale |
| Presentazione Università di Padova |

| | | | |
|--|-----------------|--------------------|---|
| Caso di strategia e posizionamento competitivo | | | |
| <p>Il caso richiede di indicare quali analisi, dati, informazioni, etc. devono essere raccolti per poter conoscere:</p> <ul style="list-style-type: none">- La struttura del mercato- L'analisi della domanda e dei clienti- L'analisi dei concorrenti | | | |
| Gestione imprese IT: analisi mercato e strategia | Stefano Dettori | Padova, gennaio 04 | 2 |

| | | | |
|--|-----------------|--------------------|---|
| <h2>Il caso “Sistema Informativo Territoriale”</h2> | | | |
| <p>La società SiEI (Sistemi Informatici ed Elettronici), tra i leader di mercato nel settore della Pubblica Amministrazione, perché è fornitore di numerosi Ministeri, Regioni e Comuni, si interroga su quali nuovi servizi e prodotti può proporre agli Enti Locali, in particolare ai Comuni</p> | | | |
| <p>Costituisce allora un Gruppo di lavoro con il compito di analizzare:</p> | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• le esigenze degli Enti Locali ed i loro bisogni di servizi e prodotti di Information Technology (analisi della struttura del settore e delle esigenze dei clienti)• una volta individuate le aree di interesse dei clienti, i prodotti e le competenze interne che la società può sfruttare per rispondere a queste esigenze• il posizionamento dei competitors sui servizi di interesse dei clienti | | | |
| Gestione imprese IT: analisi mercato e strategia | Stefano Dettori | Padova, gennaio 04 | 3 |

| | | | |
|--|-----------------|--------------------|---|
| <h2>L'analisi della situazione attuale</h2> | | | |
| <p>Le informazioni sul territorio e gli immobili sono in questo momento frammentate tra diversi enti:</p> | | | |
| <ol style="list-style-type: none">1. Il Ministero Economia e Finanze gestisce i dati catastali, in base ai quali viene attribuita la proprietà di terreni e fabbricati; questi non sono però aggiornati perché i notai, che registrano i trasferimenti di proprietà, li trasmettono tardi al Ministero, ed il Ministero è lento a inserire i nuovi dati2. il Data Base dell'Anagrafe dei Comuni indica nome, cognome e residenza dei cittadini nel Comune, ma non è però incrociato con i dati del Catasto3. il Data Base dei Tributi ICI, Tarsu, ... pagati negli anni precedenti riporta una situazione storica, ma non “pulita” con i dati corretti4. Il Data Base delle utenze (Telecom Italia, Enel, aziende locali, ...) riporta il numero di utenze per stabile, la tipologia di utenza (privato/impresa/...), i consumi per utenza, ...5. Eventuali altre fonti dati | | | |
| <p>Dal Marzo 2004 i dati catastali, in base ad una disposizione legislativa, dovrebbero passare dal Ministero Economia ai Comuni</p> | | | |
| Gestione imprese IT: analisi mercato e strategia | Stefano Dettori | Padova, gennaio 04 | 4 |

L'analisi delle esigenze

Dall'analisi delle esigenze degli Enti Locali emerge che l'evoluzione della forma statale verso un modello federalista propone agli EELL due sfide importanti: l'erogazione di servizi a cittadini e imprese e il recupero di risorse finanziarie attraverso il recupero dell'evasione dei tributi comunali, ICI e Tarsu (Tassa sui Rifiuti Urbani)

Per erogare servizi ai cittadini ed alle imprese sono importanti informazioni di tipo "territoriale" quali la proprietà di immobili e terreni, i residenti, i Piani Regolatori dei Comuni sulle aree, etc.

Queste informazioni sono utili anche per erogare servizi ai cittadini

Il servizio che si potrebbe proporre è allora quello di fornire un servizio (erogato da un Centro Servizi) ai Comuni raccogliendo in un unico Data Warehouse dati e informazioni ora disperse tra diverse fonti ed mantenendole aggiornate.

Gestione imprese
IT: analisi mercato
e strategia

Stefano Dettori

Padova, gennaio 04

5

Utilizzo di un SIT per il miglioramento dell'imposizione fiscale

ESEMPLIFICATIVO

Gestione imprese
IT: analisi mercato
e strategia

Stefano Dettori

Padova, gennaio 04

6

L'offerta innovativa

L'area Catasto e Tributi è quella di maggiore interesse, in cui si ipotizza di sviluppare l'offerta innovativa di soluzioni ICT

| Componenti di offerta | Obiettivi della soluzione ICT proposta | Benefici per gli EELL e i Cittadini |
|------------------------|---|--|
| Recupero dell'evasione | Verifica dei versamenti ICI (ed altri tributi) e confronto con l'effettiva situazione territoriale, tramite l'incrocio dei dati presenti sui data base comunali, i dati catastali e le informazioni geografiche gestite dal GIS | Maggiori entrate grazie al recupero dell'evasione ICI, Tarsu, ICIAP, ... Allineamento delle banche dati comunali e riduzione degli errori sulle pratiche amministrative Maggiore equità dell'imposizione fiscale Possibilità di interagire con un'unica interfaccia per il reperimento delle informazioni |
| Gestione territoriale | Verifica dell'effettiva rispondenza della situazione territoriale al PRG comunale, gestione delle pratiche di concessione edilizia | - Maggiore visibilità dello sviluppo urbanistico e della sua evoluzione nel tempo - Possibilità di usufruire di un potente strumento di supporto per la pianificazione territoriale |
| Servizi ai cittadini | Gestione integrata delle informazioni territoriali (es. fascicolo del fabbricato) per studi tecnici privati, imprese di costruzioni e cittadini abilitati | - Opportunità di nuove entrate grazie alla possibilità di utilizzare le informazioni rese disponibili dal SIT per - l'erogazione di servizi ai privati Possibilità di utilizzare dati aggiornati per lo svolgimento delle attività produttive (es. edilizia) |

Offerta di soluzioni ICT per la gestione integrata del catasto e dei tributi collegati ai cespiti sul territorio

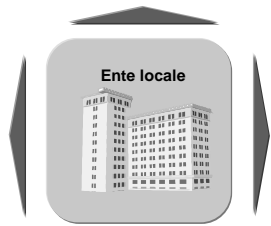
Gestione imprese
IT: analisi mercato e strategia

Stefano Dettori

Padova, gennaio 04

7

I benefici attesi dal nuovo prodotto

| | | |
|---|---|---|
| <p>Imprese</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilità di usufruire di nuovi servizi grazie all'aggiornamento / integrazione dei dati (es. fascicolo del fabbricato) - Velocizzazione delle pratiche di concessione edilizia - ... | <p>Ente locale</p>  | <p>PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore livello di consapevolezza su entrate fiscali e voci di spesa - Delega in prospettiva delle funzioni legate alla gestione del catasto, agli EELL, coerentemente con l'evoluzione della normativa - Adozione di politiche fiscali maggiormente orientate a logiche di devolution |
| <p>Cittadino</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imposizione più equa grazie all'aggiornamento dei dati catastali - Maggiore efficacia ed efficienza nell'erogazione dei servizi - Calcolo automatico degli importi e riduzione degli errori - Velocizzazione delle pratiche di concessione edilizia - ... | | |

Gestione imprese
IT: analisi mercato e strategia

Stefano Dettori

Padova, gennaio 04

8

La frammentazione dei Comuni

Dall'analisi del mercato emerge in primo luogo che i Comuni sono realtà estremamente frammentate e quindi onerose da raggiungere capillarmente

Comuni

| Categoria | Percentuale | Valore |
|-----------|-------------|--------|
| Piccoli | 72% | |
| Medi | 27% | |
| Grandi | 1% | |
| Totale | | 8.100 |

| Criticità | Implicazioni |
|--------------------------------|---|
| - Elevata frammentazione | - Onerosità contatto commerciale - Scarso peso del singolo ente verso Pubblica Ammini. Centrale |
| - Scarsità risorse finanziarie | - Molti EELL fuori target per realizzazioni custom |
| - Numerosità "player locali" | - Difficoltà acquisizione cliente per realizzazione custom - Sistemi non omogenei / interoperabili |

Gestione imprese
IT: analisi mercato
e strategia

Stefano Dettori

Padova, gennaio 04

Le limitate informazioni disponibili

Una volta individuato un possibile servizio innovativo che si potrebbe offrire ai Comuni è stato stimato in circa 1,2 Ml. Euro il costo dello sviluppo del prodotto e dell'avvio di un Centro Servizi per i Comuni

E' ora necessario stimare i ritorni possibili del servizio, sulla base di informazioni sul mercato, clienti e concorrenti

Le informazioni disponibili su

- Mercato
- Clienti e loro esigenze
- Concorrenti

sono purtroppo, trattandosi di un mercato "particolare", limitate

Gestione imprese
IT: analisi mercato
e strategia

Stefano Dettori

Padova, gennaio 04

Le interviste ai Comuni

E' allora necessario svolgere delle interviste ai Comuni per raccogliere le informazioni necessarie

Vi viene quindi chiesto di predisporre un questionario da sottoporre ad un campione di Comuni che vi consenta di decidere se andare avanti nell'iniziativa