

TuTourSelf: la piattaforma di booking per artisti



di Jacopo Marzola e Claudio Manca

16 novembre 2017

1 Introduzione

Esistono ormai moltissime piattaforme web per mettere in vetrina la propria forma d'arte: musica, immagini, foto, arti grafiche, produzioni letterarie ecc. Grazie alle odierne tecnologie è possibile produrre album musicali, book fotografici, video promozionali di alta qualità a costi contenuti come mai prima d'ora. Esattamente come per l'editoria nel recente passato (**Editoria, siamo sommersi di libri che nessuno legge**), stiamo assistendo ad un fenomeno analogo con tutte quelle forme d'arte che in passato richiedevano un maggior investimento economico e di produzione tecnica (soprattutto la musica). Il risultato è che nascono sempre più progetti artistici di livello che restano confinati nel proprio account di Bandcamp, Pinterest, Soundcloud, Youcanprint ecc. Inoltre, mentre in passato un artista delegava a terzi tutto quello che non riguardava l'aspetto puramente creativo, attualmente grazie alle nuove tecnologie, gli artisti emergenti possono e devono anche saper gestire tutto il resto: promozione, organizzazione esibizioni, marketing, merch, artwork, press.

Quello che ancora manca a livello globale è il passo finale, un semplice strumento che permetta al crescente popolo di artisti "underground" di uscire allo

scoperto senza ricorrere ad agenzie o contatti privilegiati, indipendentemente dal fatto che si tratti di un'unica data sporadica oppure di un tour internazionale. Il sistema è indirizzato a band, musicisti, scrittori che vogliano promuovere il proprio libro, stand-up comedians, compagnie teatrali, artisti di strada, live performers, pittori alla ricerca di gallerie d'arte. Permettere a ciascun artista di esibirsi dove merita.

2 Cos'è *TuTourSelf*

TuTourSelf è una piattaforma web (successivamente anche mobile) che permette agli artisti indipendenti di tutto il mondo di organizzare in poco tempo il proprio tour comunicando direttamente con i locali disponibili. L'obiettivo è quello di creare una community di artisti e locali/spazi nell'intento di rendere l'accordo tra le due parti semplice, rapido e sicuro. Le due parti coinvolte potranno rilasciare feedback reciproci per valutare i rispettivi servizi ottenuti. Una terza tipologia di utenti visitatori potrà consultare il sistema per conoscere gli eventi artistici più vicini e di interesse con la possibilità di rilasciare feedback ai due attori principali (esibizioni degli artisti, locali ospitanti).

2.1 L'accordo tra le parti

Il fulcro del sistema è rappresentato dalla gestione di questa fase cruciale in cui le due principali tipologie di utenti (artista e gestore) devono poter definire rapidamente e con chiarezza l'evento. Sarà fondamentale rendere questo passaggio estremamente semplice, eliminando qualsiasi attività inutile.

L'artista, impostando un lasso temporale e tracciando una rotta sulla mappa o selezionando una determinata area geografica, vedrà apparire tutte le location compatibili (adatte alla tipologia di artista in questione, al genere, alle attrezzature disponibili).

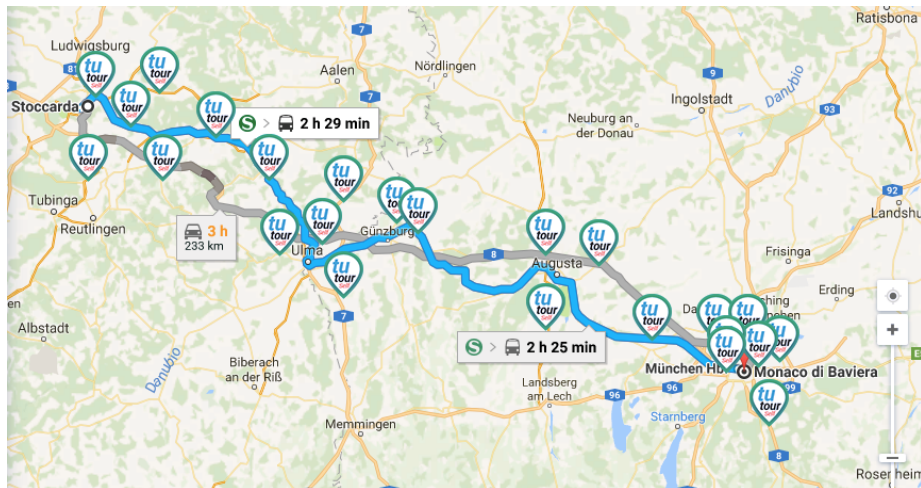


Figura 1: Esempio interazione mappa.

Selezionando una location, l'artista potrà inviare una richiesta di ospitalità al gestore. La richiesta avrà i seguenti connotati: orario (se non già definito nell'annuncio del gestore), durata minima e massima dello show (nei limiti della disponibilità del gestore), compenso richiesto. Il gestore riceverà una notifica della richiesta e potrà accettare, modificare (data, durata, compenso) o rifiutare. Durante questa fase le parti avranno poter comunicare tramite una live chat.

A questo punto resterà in sospeso il pagamento che il gestore dovrà inviare all'artista entro una certa scadenza dalla data dell'esibizione. Il sistema dovrà garantire la massima sicurezza e fungere da garante in caso di controversie. Infine le parti potranno lasciare un feedback sulla rispettiva esperienza.

Il gestore dal canto suo potrà cercare artisti per animare le proprie serate effettuando una ricerca in base alla tipologia di artista, tipologia di repertorio (genere), area geografica, attuale vicinanza, compenso. Tutto il resto dovrà essere esattamente come lo scenario descritto in precedenza per l'artista.



Figura 2: Esempio interazione tra le parti.

3 Funzionalità desiderate

I gruppi interessati dovranno individuare e negoziare con il proponente l'ordine di priorità tra tali funzionalità.

- Pagina registrazione artista con tutti i collegamenti esterni del caso (sito, pagina social, bandcamp, pinterest, youtube ecc)
- Pagina registrazione locale/spazio con specificata la tipologia di artista richiesta e la strumentazione messa a disposizione
- Pagina account artista con in primo piano i lavori principali
- Pagina account locale che possa essere gestita non solo dal singolo proprietario ma anche da account amministrativi di utenti appartenenti allo staff organizzativo (es PR) o anche dagli artisti stessi che vogliano aiutare sia l'organizzazione del locale sia altri artisti a trovare nuove location
- Funzione di ricerca classica (per locali, artisti ed eventi) in base a posizione/distanza, genere, cachet.
- Funzione di ricerca grafica (per artisti): tracciare la propria rotta (tour) su di una mappa che in tempo reale individui i locali/spazi contattabili in base alla data, all'orario prescelto e al tipo di performance ospitabile (desiderabile)
- Fornire al locale/spazio la possibilità di invitare gli artisti ad esibirsi in base al genere al compenso o alla posizione geografica
- Chat che permetta la rapida comunicazione tra le parti
- Permettere ad una terza tipologia di utente (pubblico) di consultare il sistema per essere aggiornato sugli eventi disponibili in una particolare area geografica
- Sistema di feedback per artisti, locali e pubblico secondo parametri pre-stabiliti (comportamento, professionalità, quantità di pubblico, incasso ecc).
- Un modulo per agevolare il pagamento del cachet degli artisti da parte dei gestori.
- Realizzazione versione mobile cross-platform (desiderabile)

4 Tecnologie: React

TuTourSelf è in primis un portale web, dovrà quindi essere sviluppato con le classiche tecnologie web a disposizione nel rispetto degli standard.

Per quanto riguarda il lato **front-end** (MVC), oltre alle imprescindibili tecnologie web come HTML, CSS e JS, rappresenta un requisito desiderabile l'utilizzo della libreria opensource JavaScript **React**. Questa libreria ha avuto grande diffusione in breve tempo e riteniamo possa essere molto utile per poter realizzare anche il front-end dell'applicazione mobile cross-platform senza dover riscrivere codice. React nasce con l'intento di diventare la soluzione definitiva per gli

sviluppatori front-end e app mobile basate su HTML5, il tool che permetta di costruire interfacce utente dinamiche e sempre più complesse rimanendo comunque semplice e intuitivo da utilizzare. Per molte delle librerie esistenti, e React non fa eccezione, il linguaggio HTML nello specifico viene utilizzato quasi esclusivamente per creare *componenti Web* riutilizzabili, a volte estendendo il linguaggio HTML stesso. Le pagine complete invece sono ridotte al minimo, anzi molto spesso a una sola, tant'è vero che queste applicazioni prendono il nome di **Single Page Applications (SPA)** e servono da *contenitore* in cui creare e gestire l'interfaccia utente (si veda allegato schermata locale).

La forza di React rispetto ad altre librerie è quella di consentire l'uso di un approccio dichiarativo simile all'HTML, quindi molto familiare, per definire i componenti che rappresentano parti significative e logiche dell'interfaccia utente, ad esempio un commento a un articolo, o la lista degli stessi commenti. Benchè dichiarativa, la rappresentazione del componente in realtà si traduce in chiamate all'API di React che intervengono, nel modo più veloce e performante possibile, sul DOM della pagina per creare gli elementi necessari.

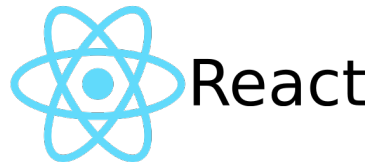


Figura 3: Logo React.

Oltre al forum ufficiale di discussione, esiste anche una sezione di **Stack Overflow** dedicata dove è possibile consultare le migliaia di soluzioni ai problemi riscontrati da altri sviluppatori. È uno strumento molto prezioso che consente di risparmiare molto tempo e trovare le migliori soluzioni a qualsiasi tipo di problema riscontrabile in fase di sviluppo. Inoltre in allegato sono presenti le schermate principali con le linee guida grafiche che vorremmo fossero prese in considerazione nella realizzazione della view. L'esperienza utente è un aspetto fondamentale e deve essere più semplice e intuitiva possibile oltre che funzionale e piacevole.

Per quanto riguarda il lato **back-end** lasciamo la massima libertà di scelta invitando ad utilizzare le tecnologie più diffuse e maggiormente aderenti agli standard con una particolare attenzione all'aspetto legato alla scalabilità. Il sistema deve adattarsi facilmente ad un'eventuale crescita consistente degli utenti.

A Note sul capitolato d'appalto

Questo capitolato d'appalto rappresenta una prima bozza di lavoro per sviluppi futuri.

A.1 Obiettivi

Avendo a disposizione un arco di tempo sufficiente, l'obiettivo è quello di realizzare un'applicazione con una certa attenzione verso l'esperienza utente. In allegato è presente una schermata esempio (pagina del locale) che vorremmo fosse tenuta in considerazione come linea guida nella realizzazione della view. L'idea è che l'interfaccia grafica sia essenziale e di facile interazione. In questo senso **React** si presta molto bene allo scopo e dovrebbe agevolare la realizzazione anche in prospettiva mobile. Teniamo comunque a precisare che la tecnologia in questione resta un suggerimento consigliato, a sua volta, da sviluppatori che già la utilizzano e ne condividono le importanti potenzialità. In questo senso, in merito alle tecnologie da utilizzare, i gruppi interessati avranno massima libertà di scelta.

Inoltre rimangono ben accette proposte progettuali che mirino ad agevolare ed a semplificare la vita degli organizzatori degli eventi, come ad esempio estendere la gestione degli account dei locali ad addetti dello staff, PR ed anche artisti autorizzati (con conseguenti benefit), oppure prevedere un modulo che semplifichi al minimo la scomoda gestione dei borderò SIAE. Saranno quindi molto apprezzate anche soluzioni che alimentino la partecipazione dei locali.

A.2 Aspettative del proponente

Le informazioni fornite nel presente capitolato sono di proprietà di TuTourSelf, che le mette a disposizione in questa sede per esclusivi scopi didattici. La proponente è interessata ad utilizzare parte del codice sorgente per analizzare le metriche differenziate per paese di utilizzo. Costituirà titolo preferenziale nella valutazione delle proposte la pubblicazione del progetto su un repository pubblico, in conformità con i relativi requisiti di natura open-source, per favorire la continuità del prodotto risultante.

A.3 Contatti

Il proponente potrà essere contattato in qualsiasi momento attraverso l'indirizzo email jacopo.marzola@tutourself.it.

Inoltre ciascun gruppo potrà fissare una serie di incontri con il proponente a questo indirizzo claudio.manca@tutourself.it.

B Proponente

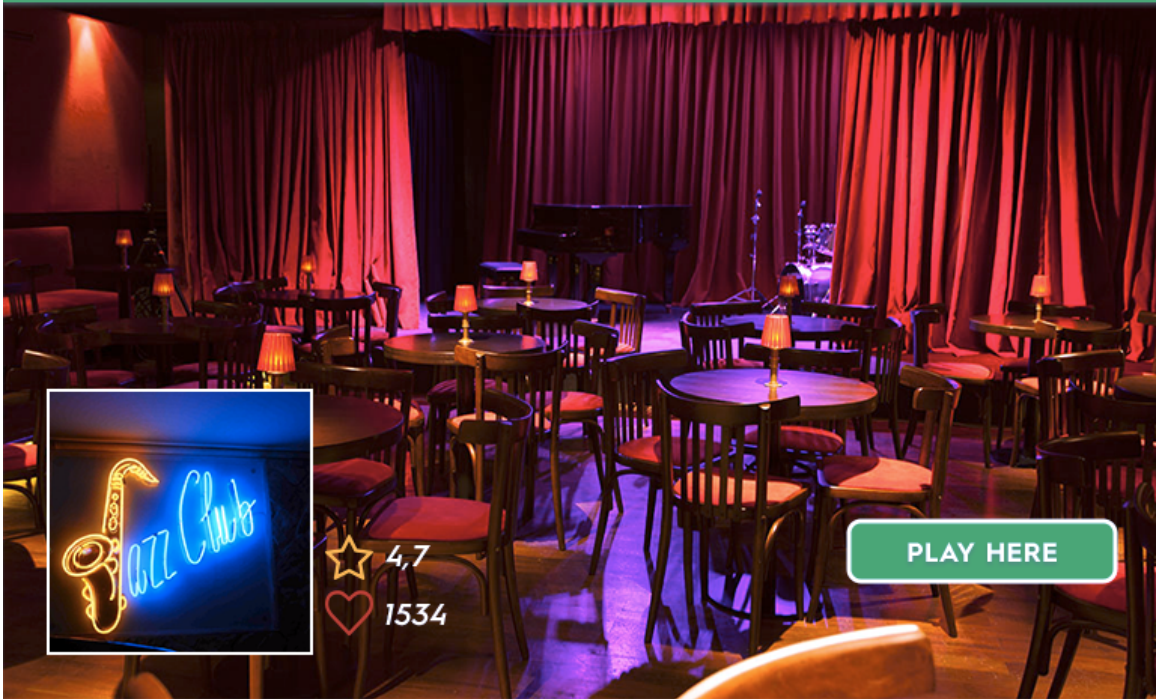
TuTourSelf S.r.l. è una startup innovativa nata dall'idea di Jacopo Marzola nel settembre 2015 con l'obiettivo di rendere la pianificazione e l'organizzazione delle performance live il più semplice possibile. Al progetto hanno deciso di partecipare fin da subito Claudio Manca e successivamente Marco Brugnolo.

C Interfaccia grafica: schermata locale

In allegato un esempio di come dovrebbe essere la view del locale (e similmente quella dell'artista).

In alto il classico header con un menù a tendina, la ricerca e l'accesso tramite login. In primo piano una foto che dia un colpo d'occhio del locale, un'immagine di account che metta in mostra logo o insegna con a fianco un rapido riassunto dei feedback e dei follower. In evidenza il tasto d'interazione principale per l'artista che desidera esibirsi, tramite il quale si viene indirizzati verso il calendario dove poter inviare una richiesta di esibizione in una determinata data e con un determinato ruolo (flessibile in base alla tipologia di serata, di artista, di repertorio ecc). In posizione centrale le informazioni principali che possano poi essere estese nella *tab area* che comprende il già citato calendario. L'idea, come descritto in precedenza, è quella di una **Single Page Applications (SPA)**. Infine un footer con i link rapidi e i collegamenti ai vari social principali.

Teniamo a precisare che non è necessario seguire alla lettera questo esempio, l'obiettivo è quello di fornire una linea guida d'ispirazione che riassuma semplicità ed usabilità con i trend estetici attuali (flat design).



★ 4,7
♥ 1534

PLAY HERE

**Location**

Via Mercato 14, 20121 MI

**Chat**

1h ASA

**Call**

012 1234567

**Entry**

No badge

Info

Calendar

Feed

< Saturday 18 >

Headliner

Buddy Guy

Confirmed

Supporting



BOOK

Opening



BOOK

< November >

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3



Artist registration

Username

Email

Password

Confirm

Name

URL name .tutourself.com

Location

Contact

Artist Genre

Website